

**ИНСТРУКЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

**ПРОГРАММА**

# **PDS-Price 2019**

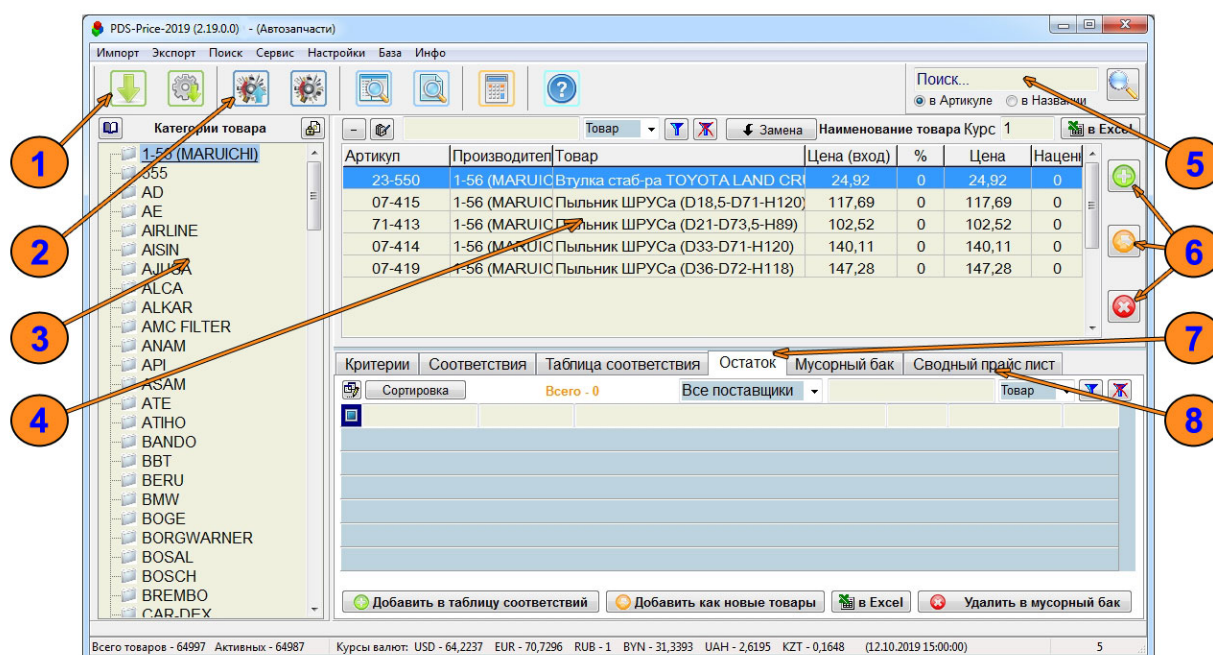
## **(автозапчасти)**

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ  
С ПРАЙС-ЛИСТАМИ ПО АВТОЗАПЧАСТЯМ**

**2019 год**

## 1. Общее описание программы

Главная форма программы с настройками для сегмента автозапчастей:



- 1 - Кнопка «Загрузить прайс-листы»;
- 2 - Кнопка «Экспорт Автозапчастей»;
- 3 - Окно с названием Групп (Производителей);
- 4 - Окно с названием Товаров из выбранной группе;
- 5 - Форма для ввода сроки поиска нужной детали;
- 6 - Кнопки для добавления, редактирования и удаления товаров в каталоге;
- 7 - Вкладка «Остаток». Здесь будут появляться все не разобранные позиции;
- 8 - Вкладка «Сводный прайс-лист». Тут показываются товары поставщиков, аналогичные выбранному в верхней таблице товару.



Кнопка, которая есть на многих формах, позволяет получить дополнительную информацию (открывается, нужна страница сайта с описанием этой формы).

### Системные требования

- Операционная система: Windows XP, Windows 2000, Vista, Windows 7, 8, 10.
- **Microsoft Office 2000 и выше, с обязательной установкой Excel.**
- Объем доступного места на винчестере – не менее **100 Мбайт** (при увеличении базы данных – объем может увеличиться **до 2Гбайт**).
- Объем оперативной памяти – не менее 1Гбайт.
- Процессор – 1,5 ГГц (или выше).

## 2. Настройка прайс-листов поставщиков

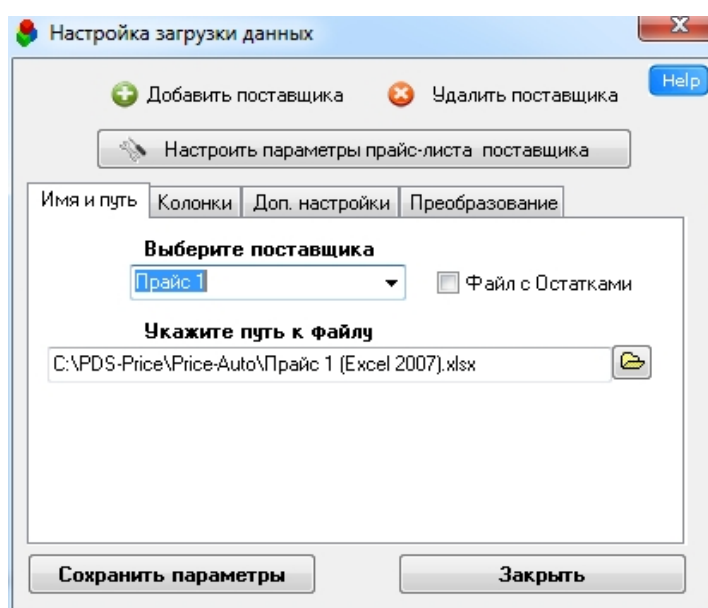
Через меню: **Импорт / Настройки поставщиков** можно добавлять новых Поставщиков и производить соответствующие настройки по ним.

Подробнее можно почитать тут: [https://www.pdsprice.ru/program\\_stage\\_run\\_1](https://www.pdsprice.ru/program_stage_run_1)

Есть видео на youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=PNV5CI8IWVQ>

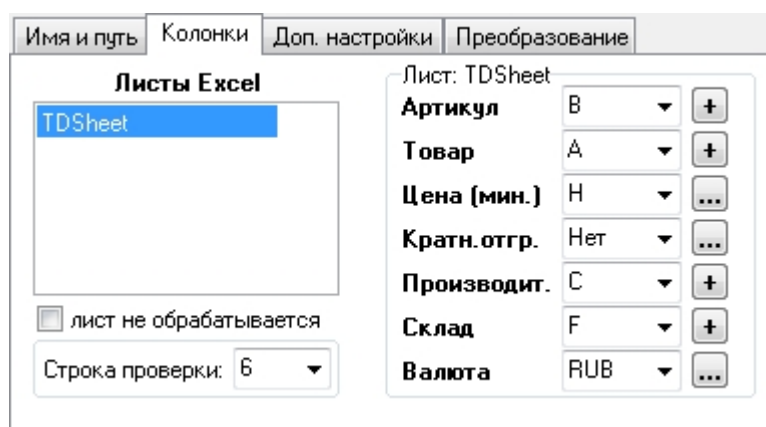
Чтобы добавить нового поставщика, нужно нажать на кнопку **«Добавить поставщика»**, ввести соответствующее имя и подтвердить. Если поставщик с подобным именем уже был в базе данных, тогда программа предложит просто откорректировать его настройки, не создавая нового поставщика.

Для каждого поставщика нужно выбрать путь, где лежит прайс-лист.



На второй вкладке, указываются Листы и Колонки, из которых будут загружаться данные.

А на вкладке «Доп.настройки» - специальные настройки по Поставщику.

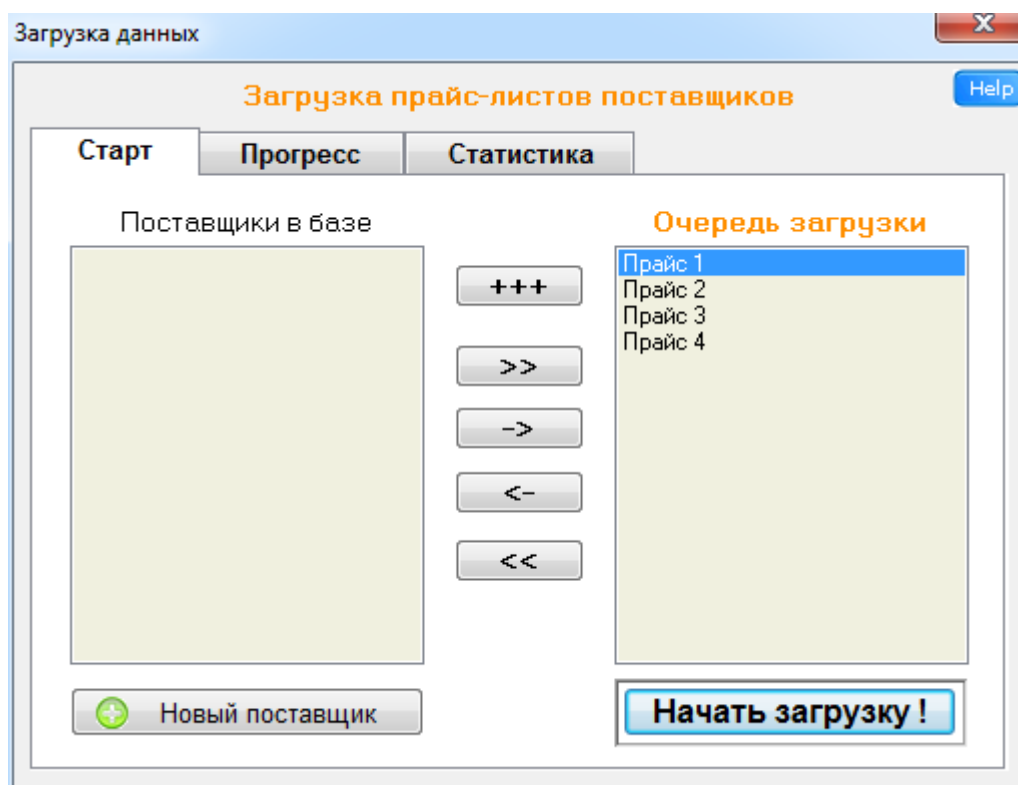


Если не получится самостоятельно настроить прайс-лист поставщика – обращайтесь к нам, поможем: <https://www.pdsprice.ru/contacts>

### 3. Загрузка прайс-листов поставщиков

Если все настройки сделаны правильно, тогда можно загружать прайс-листы.

Заходим в меню: **Импорт / Загрузить прайс-листы**, добавляем нужных поставщиков в «*Очередь загрузки*» и нажимаем кнопку «**Начать загрузку!**»



Каждый прайс-лист поставщика (согласно очереди) будет загружен в базу данных и соответствующим образом обработан.

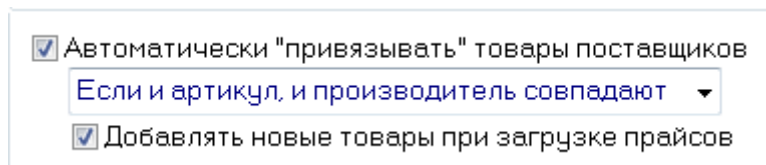
В ходе обработки при загрузке прайс-листов программа преобразовывает Артикулы и Производителей (если в настройках стоят соответствующие галочки).

Стоит заметить, что единожды сделав преобразование какого-то Артикула, программа запоминает его в базе данных, в результате при последующей загрузке уже не требуется ещё раз производить сложные вычисления, и повторно прайс-листы загружаются гораздо быстрее, чем в первый раз. Именно поэтому первичная загрузка нового прайс-листа поставщика занимает в несколько раз больше время, чем его повторная загрузка.

Благодаря оптимизированным алгоритмам, удалось добиться очень высокой скорости повторной загрузки прайс-листов поставщиков. Для примера, прайс-лист поставщика из 100тыс позиций загружается за 100 секунд. Поэтому даже, если у ваших поставщиков в прайс-листах десятки и сотни тысяч позиций, программа **PDS-Price** загрузит и обработает их достаточно быстро.

#### 4. Автоматическое добавление групп и товаров в базу данных.

Если в настройках включена галочка «Добавлять новые товары после загрузки прайс-листов», а также «Автоматически «привязывать» товары поставщиков» и «Если и артикул, и производитель совпадают»:



Скриншот настроек программы. Видны следующие элементы:

- Галочка  Автоматически "привязывать" товары поставщиков
- Выпадающий список: Если и артикул, и производитель совпадают
- Галочка  Добавлять новые товары при загрузке прайсов

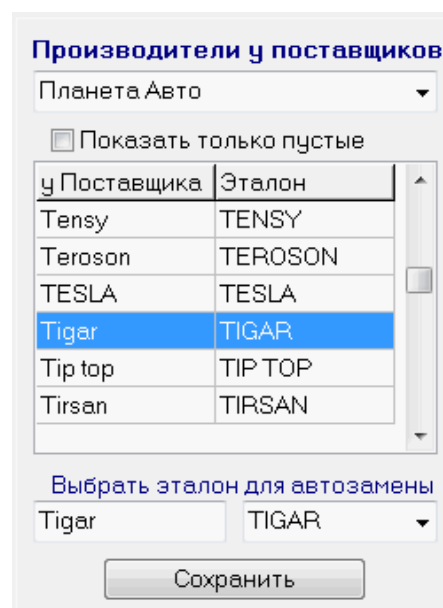
Тогда программа при загрузке прайс-листов будет проверять, есть ли уже в каталоге нужная Группа/Бренд, совпадающая с Производителем поставщика. Если такая есть, то все товары этого Производителя будут «привязаны» к товарам из этой группы. А если у поставщика в прайс-листе есть какие-то товары, которых нет в вашем каталоге, то они будут автоматически добавлены.

Таким образом, программа полностью в автоматическом режиме создает единый каталог, состоящий из всех товаров Ваших поставщиков, объединяя одинаковые позиции.

Главное условие автоматического объединения, чтобы у поставщиков были колонки с названием Производителя (Брендом) и Артикулом производителя. И даже если Артикулы у разных поставщиков написаны немного по-разному, например: «0186-MCV30FRH», «0186 MCV30FRH», «0186mcv30frh», программа всё равно разберется, что это одинаковая позиция и объединить их в один товар.

Аналогично, программа может объединить Производителей со схожими написаниями: «MERCEDES-BENZ», «Mercedes benz» и «MERCEDES BENZ», правда программа в автоматическом режиме не сможет «подцепить» к ним такие написания как «MERCEDES» или «Мерседес», но через настройки можно указать, какие бренды поставщиков, к какому Эталону нужно приводить, и тем самым указать программе, как правильно объединять Производителей, написанных по-разному.

В меню: **Настройки / Параметры программы** на вкладке «**Сегменты рынка товаров**», рядом с галочкой «**Преобразовывать Производителя**», есть кнопка «**Настройки**», нажав на которую откроется форма, на которой можно для каждого поставщика в отдельности выбрать какой Бренд, какому Эталону будет соответствовать. При этом название Производителя у поставщика может очень сильно отличаться от Эталона (например, написано по-русски, или аббревиатурой). В настройках программы это всё можно будет корректно учесть.



Скриншот окна «Производители у поставщиков»:

- Выбор: Планета Авто
- Галочка:  Показать только пустые
- Таблица сопоставления:

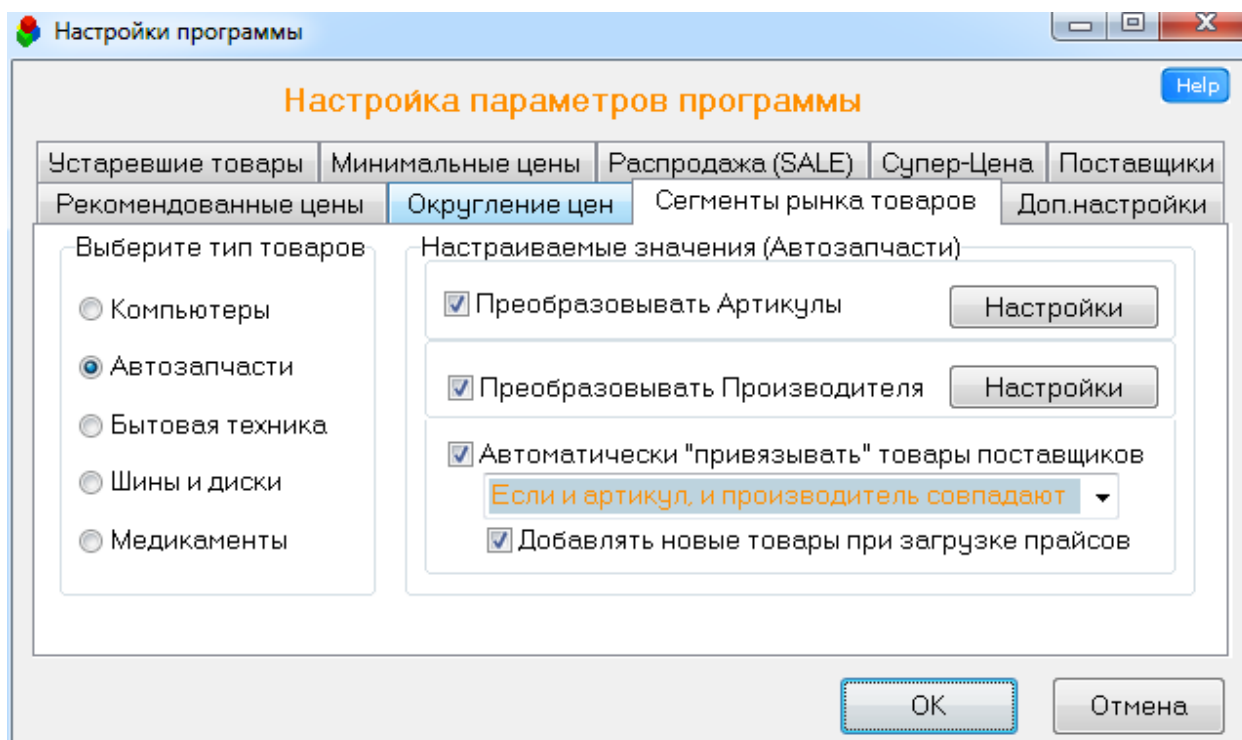
у Поставщика	Эталон
Tensy	TENSY
Teroson	TEROSON
TESLA	TESLA
Tigar	TIGAR
Tip top	TIP TOP
Tirsan	TIRSAN

Выбор эталона для автозамены: Tigar (выбрано) / TIGAR

Кнопка: Сохранить

## 5. Настройки программы для сегмента Автозапчастей.

Все главные настройки программы для сегмента автозапчастей изменяются в меню: **Настройки / Параметры программы**, вкладка «**Сегменты рынка товаров**»



Рядом с галочкой «**Преобразовывать Артикулы**» есть кнопка «**Настройки**», нажав на которую, откроется форма:

Здесь прописан алгоритм преобразования артикула в программе. Если нажать на кнопку «**Удалить Артикулы**», тогда в базе данных удалятся все преобразованные артикулы и при следующей загрузке прайс-листов они будут преобразовываться повторно. Функция служит исключительно для служебных целей, чтобы можно было очистить старые, сохраненные артикулы, когда убирается или устанавливается галочка «**Удалять все знаки после «/»**».

Также здесь можно настроить какие позиции вообще не будут загружаться в программу. Например, если не нужно загружать товары, у которых отсутствует Производитель или цена равна нулю, достаточно установить соответствующие галочки.

### Преобразование артикулов

Убирать из артикулов:

- пробелы в начале и конце
- все символы кроме букв и цифр

Заменять в артикулах:

- прописные буквы на заглавные
- русские буквы на латинские

- Удалять все знаки после "/"

Удалить Артикулы

### Не загружать позиции:

- с пустым Артикулом
- без Производителя
- с нулевой Ценой
- с нулевым Складом
- с пустым Складом

Другие настройки этой формы прописаны в предыдущей главе.

## 6. Добавление наценок на товары.

Программа PDS-Price позволяет не только объединить товары поставщиков, но и сделать собственный прайс-лист. Для этого в программе есть алгоритмы формирования наценок. Цена на собственные товары формируется по минимальной цене + наценка. По-умолчанию все наценки в программе равны нулю.

В программе есть две наценки: *Основная* и *Дополнительная*.

*Основная наценка* – это прямая наценка в процентах на конкретную позицию или на все товары в одной группе. Если вам подходит, чтобы наценка на товары была одинаковая для всех товаров в группе, например, +5%, тогда достаточно использовать только Основную наценку.

Если необходимо, чтобы наценка автоматически изменялась в зависимости от цены товара у поставщика, т.е. на дешевые товары наценка (в %) была больше, а на дорогие меньше - используйте **Пороги Дополнительной наценки**.

Порог	Стоимость товара	Доп. Наценка, %
Порог 1	200	25
Порог 2	500	20
Порог 3	1000	12
Порог 4	2000	8
Порог 5	5000	5
Порог 6	10000	3
Порог 7	20000	2
Порог 8	0	0
Порог 9	0	0
Порог 10	0	0

Всего можно установить до 10 порогов. Но если вам достаточно меньше – ненужные оставляется равным нули (и цена и наценка). Такие пороги программа пропускает.

Подробнее про пороги, читайте тут: [https://www.pdsprice.ru/program\\_stage\\_run\\_5#nacen\\_1](https://www.pdsprice.ru/program_stage_run_5#nacen_1)

Общие наценки (одинаковые для всех групп товаров) устанавливаются в меню: **Настройки / Наценка на товары**. В этом меню, можно установить как общую наценку на все товары в базе, также и Пороги дополнительных наценок для всех групп в базе данных.

Если нужно устанавливать разные наценки на разные Группы товаров – для этого в программе есть меню: **Настройки / Настройка групп товаров**. В этом меню можно для каждой группы установить свои индивидуальные наценки.

Подробнее, читайте тут: [https://www.pdsprice.ru/program\\_stage\\_run\\_5#nacen\\_2](https://www.pdsprice.ru/program_stage_run_5#nacen_2)

Также есть наценки при экспорте данных для автозапчастей.  
Подробнее про эти наценки читай в следующей главе.



## 7. Экспорт данных в форматы Excel, CSV и TXT.

Для сегмента автозапчастей есть два специальных меню для экспорта данных: «Экспорт Автозапчастей по шаблонам» и «Экспорт Автозапчастей (настройки)». Первое меню позволяет выгружать уже настроенные шаблоны (в автоматическом режиме сразу несколько шаблонов), а второе – настраивать сами шаблоны.

Важнее разобраться, как именно настраивать эти шаблоны. Заходим в меню: **Экспорт / Экспорт Автозапчастей (настройки)** - открывает форма:

В данной форме, можно создавать несколько независимых шаблонов, каждый со своими настройками.

Первоначально выбирается путь куда будет сохраняться шаблон и название файла (при необходимости к названию можно автоматически добавлять дату).

Далее нужно выбрать тип файла: Excel, CSV или TXT. Основным критерием здесь является – максимальное количество товаров. Для формата файла Excel есть ограничения на количество строк. С другой стороны, например, для обновления сайта, удобнее использовать формат CSV. А вот формат TXT – это в принципе тот-же CSV, но с другим расширением, и он нужен только в особых случаях, для обновления специальных программ или каталогов, поддерживающих исключиться TXT-файлы. Для форматов CSV или TXT можно указать кодировку файла ANSI или UTF-8, а также выбрать разделитель.

В настройках программы, для каждого шаблона, можно указывать: по каким поставщикам будет формироваться экспортируемый файл, какие колонки будут выгружаться (и их последовательность).

**Важны момент:** Если вы выгружаете в Excel, и хотите поменять местами колонки, или изменить их количество, первоначально нужно откорректировать файл шаблона.

Базовые шаблоны – это два файла **auto\_template** (для Excel 97 и Excel 2000). Вы можете открыть нужный, отредактировать его, а потом сохранить под другим именем. После чего в программе указать путь к новому шаблону (маленькая кнопка справа от форматов).



Четыре «галочки» позволяют сделать дополнительные настройки экспорта:

- галочка «**Выгружать в файл позиции поставщиков**» позволяет выгружать не товары из собственного каталога (объединенные по всем поставщикам), а непосредственно позиции поставщиков. Правда нужно понимать, что в этом случае, в файл экспорта могут выгружаться дубли (когда у разных поставщиков есть одинаковые товары). Функция специфическая – используется редко.
- Галочка «**Название товаров как у поставщиков**» позволяет в файл экспорта выгружать название не из каталога, а от того поставщика по которому была рассчитана цена. Эту функцию удобно применять когда товары с одним и тем же кодом могут иметь разное исполнение (например, цвет или доп.комплектацию), и это исполнение прописано именно в названии. Поэтому нужно выгружать, как именно называется товар у поставщика, чтобы точно знать какой это товар. Эта функция тоже применяется довольно редко.
- галочка «**Пересчитывать цены по выбранным поставщикам**» нужно включать ТОЛЬКО в тех случаях, когда у вас наценки на товары работают по общему алгоритму (смотри раздел 6 «Добавление наценок на товары»), и в выгрузке у вас стоят галочки не на всех поставщиках. Если же вы наценки делаете в самом шаблоне, а общие наценки у вас отключены или равны нулям, тогда эту галочку ставить не нужно. При включенной галочке, программа автоматически перед выгрузкой данных пересчитает цены по указанным поставщикам, а после выгрузки – пересчитает цены обратно, согласно базовой настройки программы. Поэтому включать эту галочку без особой надобности не рекомендуется. Данная функция применяется довольно часто, когда есть множество разных шаблонов с разным количеством поставщиков, но с основным алгоритмом ценообразования. Если у вас есть сомнения, нужно ли включать эту галочку или нет – свяжитесь с нами, расскажите как вы хотите сделать наценку – посоветуем как это сделать правильно.
- галочка «**Не выгружать товары дешевле**» просто позволяет удалить из выгрузки данного шаблона дешевые товары. Эта функция очень удобна, когда вы делаете шаблон для выгрузки на какой-то портал, где оплата идет за клики. И конечно же не выгодно платить за клики по товарам, стоимость которых очень дешевая, когда наценка на самих позициях мизерная (в рублях). Ну или когда вы не хотите торговать дешевыми товарами, чтобы не заниматься «мелочевкой». Функция простая в понимании, если вам подобное нужно – ставьте галочку и указывайте цену, ниже которой не будут выгружаться товары.

Нажав на кнопку «**Дополнительные настройки**», откроется второе окно:

В этом окне, для каждого шаблона, можно будет настроить особые параметры выгрузки:

Вверху (в **Выборе групп для экспорта**), можно указать какие конкретно Группы/Бренды нужно выгружать в данном шаблоне. По умолчанию выгружаются ВСЕ группы из базы.

Если нужно изменить это значение – удаляются или добавляются галочки на нужных группах, после чего нажимается кнопка «**Сохранить настройки Групп**»

В «**Настройках товаров для экспорта**» указываются настройки позволяющие следующее:

- Не выгружать позиции, если в выбранном поле («Товар», «Артикул», «Производитель» или «Количество»), есть указанное слово. Например, в Названии написано «БРАК», или после Количество «Только под заказ».
- Преобразовывать (менять одну строку на другую), например, нужно заменить в названии товара «задняя подвеска» на просто «подвеска».
- Добавлять в начало (**#prefix#**) или конец (**#suffix#**) выбранного поля указанное текстовое значение. Это довольно редко используемый функционал.

Таким образом, с помощью этих настроек Вы сможете сделать шаблон с особыми свойствами, в котором выгружаются только отдельные группы товаров, и при этом названия самих товаров могут автоматически корректироваться, или даже удаляться «лишние» товары, согласно выбранным вами условиям.

Так как шаблонов экспорта в программе может быть много, вы сможете создавать новые и экспериментировать с нужными вам настройками.

кнопка «**Наценки на товары**», открывает третье окно:

В этом окне, для каждого шаблона, можно настроить индивидуальные наценки:

- Для каждого поставщика (для каждого отдельного шаблона) можно выставить нужную наценку «по-умолчанию» для всех брендов.
- Можно выставить индивидуальные наценки для отдельных брендов (тоже для каждого поставщика разные).
- Можно проставить **Пороги доп. наценки**, но эти пороги делаются для ВСЕХ поставщиков одинаковыми. Данные пороги распространяются ТОЛЬКО на данный конкретный шаблон экспорта (на цену в других шаблонах, или цены в самой программе не влияет). В порогах можно указать «**Плавное изменение наценок**». Например, чтобы при изменении цены у поставщика с 500 до 1000, наценка плавно уменьшалась с 30 до 20% (т.е. при цене 750, получится наценка 25%)

**Наценки на товары**

Поставщик **Прайс 1**

Наценка "по умолчанию": **5** %

**Наценки по брендам**

1-56	5
555	2,5
AD	5
AE	6,3
...	...

**AISIN** **7,25** % **Запомнить**

AJUSA	5
ALCA	5
ALKAR	11,2
AMC FILTER	15,7
ANAM	5
API	5
ASAM	5

**Пороги доп. наценок**

**Использовать пороги наценок**

Плавное изменение наценок

<b>Порог 1</b>	200	50	%
<b>Порог 2</b>	500	30	%
<b>Порог 3</b>	1000	20	%
<b>Порог 4</b>	5000	10	%
<b>Порог 5</b>	10000	5	%

**Важно заметить**, что все наценки в программе перемножаются друг на друга. Это нужно учитывать, если наценки устанавливаются в разных местах.

После установки всех настроек нажав кнопку «**Экспорт**» (в первом окне) программа запомнит все параметры шаблона и сформирует соответствующий файл. При этом выгрузка **ОЧЕНЬ** быстрая – 100тыс строк выгружается менее чем за минуту.

Если у Вас возникли какие-то вопросы по программе, обращайтесь:

[info@pdsplus.ru](mailto:info@pdsplus.ru), или Онлайн-Консультант на сайте [www.pdsprice.ru](http://www.pdsprice.ru),

тел. +7 (499) 703-36-25 или закажите обратный звонок на сайте [www.pdsprice.ru](http://www.pdsprice.ru)